

Kongsbergregionen



PROGRAM

for

Regionrådets reiselivssatsing!

KONGSBERGREGIONEN

Pr. 2. februar - 2009

Programskissen er utarbeidet av Mimir AS v/ Torill Olsson
i samarbeid med Kongsbergregionen v/Jan Erik Innvær,
på bakgrunn av arbeidet i «programråd reiseliv» januar 2009.

Innholdsfortegnelse

| | |
|-----------------------------------------------------------------|---|
| 1. Bakgrunn og premisser | 2 |
| 1.1 Mandat og deltakere..... | 2 |
| 1.2 Andre premisser | 2 |
| 2. Programrådets anbefaling..... | 3 |
| 2.1 Forslag til arbeidsform og grunnleggende prioritering | 3 |
| 2.3 Fellestiltak | 4 |
| 2.4 Møteplasser..... | 4 |
| 2.5 Profilerende spissprodukter og sentrale tema..... | 4 |
| 3. Veien videre | 5 |

1. Bakgrunn og premisser

1.1 Mandat og deltakere

Regionrådet for Kongsbergregionen har reiseliv og opplevelsesnæring som en av sine satsningsområder.

For å sikre at satsningen omfatter tiltak som er viktige for aktørene, etablerte regionrådet et programråd bestående av følgende representanter (representantene ble utpekt av kommunene):

- Rune Lørdøen – representant for regionens rådmannutvalg
- Karin Rø – VisitRjukan – Tinn kommune
- Olaf Flaaterud - Notodden Utvikling AS – Notodden kommune
- Arvid Lyngås – Kongsberg Turistservice – Kongsberg kommune
- Erling Løfsnes – Nore og Uvdal Næringssselskap BA – Nore og Uvdal kommune
- Didrik Svendsen – Vegglifjell Holding – Rollag kommune
- Dag Åsmund Bilstad – Invida / Blefjell utvikling – Flesberg kommune
- Magne Pedersen – Numedalsutvikling – Numedalskommunene
- Morten Lauvbu – Øvre Eiker kommune
- Bjørn Rugaas – Hjartdal kommune

Regional koordinator Jan Erik Innvær deltok sammen med Torill Olsson fra Mimir AS

Programrådets mandat var å utvikle et program med en kortfattet strategi samt konkrete prioriteringer av tiltak. Programmet skulle være prinsipielt og overordnet, og ha rom for tilpasning og videre utvikling. Mandatet var videre at programmet skulle omfatte:

Beskrivelse av viktige fellestiltak som kan bidra til å styrke konkurranseevnen hos aktørene i regionen

Beskrivelse av møteplasser som kan fremme samarbeid, læring og innovasjon

Prioritering av noen spissprodukter som kan gi regionen positiv oppmerksomhet og ny attraksjonskraft

1.2 Andre premisser

Programrådet har i sitt arbeid også lagt vekt på følgende premisser:

Det er naturlig at programmet tar utgangspunkt i regionrådets funksjon som samarbeids- og interesseorgan for kommunene. Programmet bør dermed omfatte det som er kommunenes og aktørenes *felles ønsker* for utvikling.

Programmet tar også utgangspunkt i at regionrådet skal medvirke til å utvikle opplevelser i Kongsbergregionen. Regionrådet skal *ikke* gjøre Kongsbergregionen til Opplevelsesregionen. Det legges også til grunn at regionrådets innsats skal forsterke, ikke overta eller erstatte - kommunenes eller aktørenes innsats.

Programmet er også laget med tanke på regionrådets rolle:


- Å arbeide strategisk og overordnet
- Å være tilrettelegger, ikke reiselivsaktør
- Å gi de strategisk viktigste prosjektene tyngde gjennom prioritering og påvirkning
- Ikke å være en finansieringsinstitusjon for enkeltprosjekter

Regionrådets viktigste virkemiddel er altså politisk støtte. Regionrådet utfyller derfor Innovasjon Norge og fylkeskommunene, og kan være en viktig samarbeidspartner for aktørene når det gjelder det offentlige virkemiddelapparat.

2. Programrådets anbefaling

2.1 Forslag til arbeidsform og grunnleggende prioritering

Programrådet anbefaler at regionrådets innsats særlig rettes mot tiltak som kan bidra til bedre opplevelser og service i regionen. Dette er tiltak som skjer "bak scenen", dvs som ikke er direkte synlige for publikum, men der resultatene indirekte har effekt på opplevelse og kvalitet.

| | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Bak scenen (<i>regien</i>):</p> <ul style="list-style-type: none">Strategiske planerMarkedsvalgProduktutviklingInfrastrukturServicekvalitetNyskapingKompetanseBærekraftAktørnettverk |  | <p>På scenen (<i>gjestene opplever</i>):</p> <ul style="list-style-type: none">Meningsfulle opplevelserFantasisk atmosfæreLærer noe nyttSpennende omgivelserHyggelig vertskapGod informasjonGod tilgjengelighet"Nå har jeg det bra" |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Særlig er det viktig at regionrådet benytter sin politiske tyngde og taler aktørenes sak i forhold til myndigheter og andre premissleverandører. Programrådet ser at regionrådet for eksempel kan fylle en viktig rolle i forhold til:

- å legge forholdene til rette for at viktige tiltak og tilbud kan realiseres på en god måte
- å samordne innsatsen i de to fylkeskommunene og i Innovasjon Norge
- å få på plass avtaler med andre offentlige aktører
- å selge inn regionen (eller aktører eller deler av regionen) i forhold til pilotprosjekter etc

De tre hovedstrategiene beskrives i punkt 2.3-2.5:

2.3 Fellestiltak

Fellestiltakene skal styrke konkurranseevnen hos aktørene i regionen. Programrådets forslag til fellestiltak er:

1. Skjøtselstiltak på sentrale strekninger og utkikkspunkt, tilrettelagt informasjon for turister på innfallspor og knutepunkt, utvikling og tilrettelegging av rasteplasser, skilting og merking. Tiltakene er viktige for å gi gode opplevelser og få økt inntekt fra alle bilturistene i regionen. Regionrådet har her en viktig rolle både i å få til utviklingsprosjekter og å bidra til gode avtaler for drift.
2. Tiltak for å utvikle bedre service og sterkere vertskapsfølelse (på alle nivå) i regionen, bedre kunnskap om andre destinasjoner og tilbud innad i regionen. Målet er å ha turistinformasjoner ”i alle bedrifter”. Regionrådet kan særlig ha en viktig rolle når det gjelder tiltak for å øke statusen og rekrutteringen til reiseliv og opplevelsesnæring (for eksempel gjennom allianser med skoler, NAV osv.)
3. Tiltak for å øke kompetanse og kunnskap i regionen: for eksempel gjesteundersøkelser, internett/nye medier, kurs i opplevelsesutvikling

2.4 Møteplasser

Formålet med møteplassene er å gi aktørene arenaer for kunnskap, nettverksutvikling og innovasjon. Møteplassene må oppleves som nyttig

Det foreslås tre ulike typer møteplasser:

- En stor årskonferanse med eksterne innledere samt presentasjon av spennende tiltak i regionen. Åpen for alle som er interessert. Viktig å lage et opplegg som fremstår som attraktivt i forhold til andre konferanser deltakerne kan velge i (*****-stjerners konferanse)
- ”Bli-kjent-med-andre-deler-av-regionen” – opplegg, dvs befaringer og informasjon. Hensikten med dette er å gjøre det enklere å markedsføre hverandre og å gi mulighet for innovasjon og utvikling.
- Møteplasser med spesielle tema, for spesielle grupper el.

2.5 Profilerende spissprodukter og sentrale tema

Det finnes en rekke eksempler på enkeltprodukter som får stor profilerende effekt for en hel region. (Fra Kongsbergregionen kjenner man erfaringene fra Langedrag, i Bilbao har man sett effekten av Guggenheim-museet). Det kan derfor være viktig at regionrådet bidrar til at ev slike tiltak kan realiseres på en god måte. Ettersom all produkt- og tilbudsutvikling skjer lokalt, er regionrådets rolle primært knyttet til:

1. Påvirkning/myndighetskontakt
2. Bistand til forstudier for å avklare potensial

Programrådet ser at aktuelle spissprodukter kan endres raskt: nye prosjekter og tilbud kan fortrenge gamle, hendelser av positiv eller negativ karakter kan bidra til at et tilbud prioriteres opp eller ned osv. Programrådet anbefaler derfor at spissproduktene vurderes fortløpende.

Programrådet ønsker i denne omgang ikke å peke ut enkelte spissprodukter, men har utarbeidet en kriterieliste som kan legges til grunn for senere vurderinger. Listen tar utgangspunkt i at tiltaket skal ha regional effekt og at regionrådet kan ha en reell betydning.

| Kriterium | Ja | Nei |
|--------------------------------------------------------|----|-----|
| Positiv nasjonal/internasjonalt nyhetseffekt | | |
| Regional verdi, betydning også for andre aktører | | |
| I tråd med kommunale prioriteringer | | |
| I tråd med nasjonale og fylkeskommunale prioriteringer | | |
| I tråd med regionrådets prioriteringer | | |
| Innovativt og fremtidsrettet | | |
| Kvalitet | | |
| Bærekraftig | | |
| Er regionrådets medvirkning av betydning | | |

Programrådet anbefaler i denne omgang at det legges vekt på noen sentrale tema der regionen har spesielle kvaliteter. Også disse kan rulleres. I denne omgang foreslås:

- **Fjell som friluftsområde og næringsressurs:** pga 1) sterke ikoner som Nasjonalpark Hardangervidda, Trillemarka Rollagsfjell Nasjonalpark, Gaustatoppen, Brattfjell/Vindeggen og 2) hytteutvikling Blefjell, Vegglifjell, Uvdal, Gaustaområdet.
- **Historie:** pga sterk konsentrasjon av stavkirker og middelalderhistorie, kulturlandskap, industrihistorie, særlig Rjukan (som UNESCO-kandidat) og Sølvgruvene/ Kongsberg samt vannveier som gir anledning til formidling av historie samt moderne aktivitet og friluftsliv.
- **Festivaler og arrangement** pga det store oppmerksomhets- og trafikkskapende effekten mange av disse har, men også fordi at regionen har mye arrangementskompetanse som kan utnyttes enda bedre. Kan bli et viktigere område fremover.

3. Veien videre

Programrådet anbefaler at ordningen med et programråd videreføres.

Programrådets mandat bør være å lage en rullerende handlingsplan som vedtas av regionrådet. Programrådet kan i handlingsplan også gi innspill til tema, tiltak, konsepter eller spissprodukter som det er ønskelig at regionrådet fronter. Slike tiltak må være viktig ift regionen generelt, de må også være meldt inn av kommunene og i overensstemmelse med kriterieliste.

Årskonferansen er et fast punkt i handlingsplanen, for øvrig tilpasses aktiviteter til behov, ambisjoner og ressurser.

Regionrådet tar det koordinerende ansvar for programrådet og for gjennomføring av tiltak.

Regionrådets reiselivssatsing – i Kongsbergregionen!