



Regional workshop om bruk av sosiale medier i kommuner

9. februar kl. 09.00 – 15.00 Lampeland Hotell

Bruken av sosiale medier eksploderer både i Norge og resten av verden. Men mens privatpersoner omfavner de nye kanalene, er det fremdeles mange bedrifter og offentlige virksomheter som er usikre på hva den nye sosiale virkeligheten vil bety for dem.

Kongsbergregionens IKT-strategiske samarbeid "SuksIT" inviterer denne dagen ledere og informasjonsmedarbeidere i kommunene til en felles workshop for å belyse muligheter og nytteverdi for kommunene vedrørende bruk av sosiale medier generelt og Facebook spesielt. Foredragsholder er Mikael Lemberg fra Komfo DK, som er Nordens eneste Facebook Preferred Developer Consultant. I tillegg deltar flere fra Fanbooster as i Norge. Etter dagen skal deltagerne ha grunnlag for å vurdere og planlegge Facebook-aktiviteter i egen kommune.

Konferansen er gratis – elektronisk påmelding i løpet av 17.01.2011 på regionens kompetanseportal

PROGRAM

Kl. 09.00 - 09.10	Velkommen v/ koordinator for SuksIT
Kl. 09.10 - 12.00	De viktigste sosiale medier: funksjon, egnethet og virkemåte En grundig gjennomgang av Facebook i lys av kommunal virksomhet Hva er hensikten med å bruke Facebook? Hva kan Facebook, i forhold til andre web plattformer? Hvordan er Facebook-brukernes sosiale adferd? Viktige prinsipper for bruk av sosiale medier Retningslinjer for virksomheten og den enkelte medarbeider Det vil bli vist eksempler på ulike løsninger fra både Danmark og Norge
Kl. 12.00 - 13.00	Lunsj
Kl. 13.00 - 14.50	Ettermiddagen avsettes til arbeid i grupper hvor man fokuserer på hvordan de ulike deler av kommunal virksomhet kan benytte Facebook – f.eks innen områdene: Kultur og idrett, Byggesak/Tekniske tjenester, Helse og omsorg, Kommunens administrative og politiske ledelse
Kl. 14.50 - 15.00	Oppsummering – avslutning