

**Kongsbergregionen**



# SKISSE TIL PROSJEKTPLAN

## BYGG OG BO I KONGSBERGREGIONEN

**Pr. 5. januar 2009 – revidert pr 22. januar 2009 – vedtatt pr 3. februar 2009**

Prosjektskissen er utarbeidet av Invida v/Dag Åsmund Bilstad i samarbeid med  
Kongsbergregionen v/Jan Erik Innvær.

## Innholdsfortegnelse

1.Bakgrunn .....	3
2.Mål, hovedaktiviteter, gevinstområder.....	4
Hovedmålsetting for prosjektet.....	4
Delmål og hovedaktiviteter.....	4
Gevinstområder.....	5
3.Rammer.....	5
4.Fremdriftsplan.....	6
5.Prosjektorganisasjon og deltakere.....	6
Ansvarsforhold.....	6
Øvrige roller og bemanning.....	6
6.Beslutningspunkter og oppfølging.....	7
Budsjett og finansiering.....	7
Krav til statusmøter.....	7
7.Summert kostnads- og finansieringsbudsjett.....	7
8.Kontrakter og avtaler.....	7

# 1. Bakgrunn

I henhold til Kongsbergregionens felles strategier for areal og transport, er et av regionens utpekte fellesstrategier å utvikle gode lokalsamfunn og styrke tettstedene som grunnlag for økt betjening med kollektivtrafikk. Satsingen skal understøtte de overordnede målsettingene om varig verdiskaping og bærekraftig utvikling.

Et av fellestiltakene/prosjektene som ble prioritert ved regionrådets behandling sommeren 2008, er å gjennomføre "felles profileringsaktiviteter for å synliggjøre boligtilbudene i regionen. Regionalt prosjekt". Kongsbergregionen bør kunne tilby et botilbud som passer de aller fleste. Å kalle det et bygg og bo-prosjekt vil forhåpentligvis utløse en interesse for å investere i bygg og bolig. Den som kjøper bruktbolig vil normalt iverksette en eller annen byggaktivitet i etterkant av overtakelsen. Tittelen "Bygg og bo..." er rett og slett mer aktiv enn kun BO i regionen. Det vil i tillegg være hensiktsmessig at man i prosjektet samtidig peker på mulighetene for etablering av næringsvirksomhet, da slike muligheter vil kunne være et viktig supplement til botilbudet og servicetilbudet mv for en som er aktuell tilflytter, eller omvendt (som gir mulighet for en vekselvirkning).

I Kongsbergregionen er det en positiv befolkningsutvikling, samlet sett. Det er likevel store forskjeller mellom kommunene. Strategidokumentet oppsummerer videre: "Øvre Eiker og Kongsberg og har relativt sterk vekst, Flesberg og Notodden har svak vekst i befolkningen, mens Tinn, Rollag og Nore og Uvdal har nedgang i befolkningen. Dette preger naturligvis utbyggingspolitikken i kommunene."

Ulikheten mellom kommunene i regionen, inkludert jobb- og arbeidsmarkedet, kan gi kommunene ulik profil og velge ulike strategier for å gjøre seg attraktiv overfor målgruppene. Ulikhetene mellom kommunene i regionen gir potensielle nye innbyggere en mulighet for å velge det alternativet som passer den enkelte person eller familie best. Nettopp allsidigheten og variasjonene mellom kommunene og den valgfriheten dette gir den som måtte ønske å bygge og bo i Kongsbergregionen er noe av styrken. Synligheten av det allsidige tilbudet i regionene er ikke god nok i dag, og den fremstår som tilfeldig og lite helhetlig. Det er flere dimensjoner som begrunner behovet for en helhetlig, samlet og felles satsning av tilbudet i Kongsbergregionen. Potensielle innbyggere på vandring vil sannsynligvis søke sterke regioner, men vil ta sitt endelige valg innad regionen ut fra sine personlige preferanser mht. type lokalsamfunn man ønsker å være en del av, jobbtilbudet mv. De som allerede bor i regionen kan man kanskje også beholde innen regionene, selv om de skulle bli på flyttefot dersom man får synliggjort mulighetene og alternativene regionene som helhet kan tilby. I en verden med stadig sterkere konkurranse om befolkning, arbeidskraft, attraktivitet og synlighet, kan en region skape vinn-vinn-situasjon for alle sine med-kommuner, hvis det settes i system. Prosjektet må angripe både tiltak som kan gi effekt på kort sikt, men også legge opp til tiltak som gir langsiktige effekter. Personer har normalt en lang beslutningsprosess før valg på flytting. De som jobber langsiktig når som regel større mål enn andre, men samtidig er de kortsiktige effektene viktige for å begrunne prioritet av arbeidet.

Prosjektskissen er basert på PLP (Prosjektlederprosessen fra Innovasjon Norge). Den utarbeidet med formål å drøfte og beslutte hvorvidt prosjektet ønskes igangsatt av prosjekteierne. Deretter vil den eventuelt benyttes i arbeidet med finansieringen av prosjektet. Ved en eventuell framtidig oppstart av prosjektet vil den måtte suppleres på åpne punkter, aktivitetene tidfestes mv. Dette skjer i samarbeid mellom prosjektansvarlig og prosjektledelsen som engasjeres.

## 2. Mål, hovedaktiviteter, gevinstområder

### Hovedmålsetting for prosjektet

Hovedmålsettingen for prosjektet er å bidra til økt antall innbyggere i regionen, både på kort, mellomlang og lang sikt. Dette gjennom å få nye innbyggere til regionen og kommunene her, samt å bidra til at flere velger å flytte internt i regionen i stedet for å flytte ut, når de er på flyttefot. Hovedmålgruppene for prosjektet er potensielle nye innbyggere generelt, de som vurderer/ønsker å flytte internt i regionen vår, samt de som vurderer/ønsker næringsområder/lokaler i Kongsbergregionen.

### Delmål og hovedaktiviteter

#### **Delmål 1: Kartlegge, systematisere og presentere aktuelle boligområder, boligtilbud (formidlere) med relevant informasjon knyttet til målgruppene i det enkelte området, kommune og region som helhet.**

Hovedaktiviteter:

1. Fremskaffe oversikt over tilgjengelig boligtilbud (ubebygde boligtomter, boliger/leiligheter/hybler etc) og næringsarealer/-lokaler til leie eller for salg i kommunen.
2. Fremskaffe oversikt over tilgjengelige næringsarealer/-lokaler til leie eller for salg i kommunen.
3. Kartlegge kommunenes «profil» mht relevant presentasjon/profilering
4. Velge aktuell presentasjonsform (inkl. web) og legge føringer/forutsetninger for materialet som skal innsamles. Dette for å kunne gjennomføre en mest mulig effektiv, målrettet og helhetlig formidling av tilbudet. Dette bør planlegges i samarbeid med bl.a. meglere i området.
5. Innhente/få fremlagt/tilgjengeliggjort informasjonsmaterieell fra selgerne/tilbydere og kommunene som kan presentere tilbudet og annen relevant informasjon/andre relevante tilbud for innsalg overfor målgruppene.
6. Lage samlet oversikt på egnet presentasjonsform (også for web).
7. Distribuere materialet i aktuelle kanaler.
8. Etablere organisering for midlertidig håndtering og vertskap for interesserte.
9. Foreslå en permanent organisering og håndtering av potensielle innflyttere med formål bygg og bo.

#### **Delmål 2: Utarbeide og distribuere materieell for nyinnflyttede**

Hovedaktiviteter:

1. Fremskaffe gode eksempler på informasjons- og vertskapsopplegg i kommune-Norge.
2. Valg av mal og opplegg for vertskapsfunksjon. Bidra til felles presentasjonsform, et minimum innhold og aktuelle maler av informasjonsmaterieell for aktuelle målgrupper (tilpassede behov, inkl. språkdrakt).
3. Bidra i utarbeidelsen av informasjonsmaterieell i den enkelte kommune, og sikre at presentasjonen skjer etter omforente (valgte) maler.
4. Bidra til gode rutiner for distribusjon/formidling av relevant materieell for de som faktisk flytter til regionen, samt de som flytter internt i regionen.
5. Evaluere og justere utarbeidet materieell, distribusjonskanaler og vertskapsfunksjon.
6. Foreslå permanent aktivitet.

### **Delmål 3: Stadfesting eller revidering av kommunenes profil og synliggjøring av regionens mangfold**

Hovedaktiviteter:

1. Bidra til en bevisstgjøring av den enkelte kommunenes egenart og deres fortrinn som bokommune, de selgende argumentene og synliggjøring av bevisene for dette (hvorfor skal man få lyst til å flytte nettopp hit?).
2. Synliggjøre mangfoldet i regionen og de ulike kommunenes egenart/fortrinn/profil og bevisene for dette.
3. Bidra i en eventuell revidering eller utvikling av den enkelte kommunes verktøykasse for profilering og markedsføring.
4. Foreslå eventuelle framtidige fellestiltak på region- og kommunenivå.

### **Delmål 4: Plan for videreføring og permanent profilering**

Hovedaktiviteter:

1. Utarbeide gevinstrealiseringsplan.
2. Evaluere satsningen under delmål 1, 2 og 3.
3. Foreslå permanent satsning, og målepunkter for evaluering av satsningen.
4. Vurdere behov/kost/nytte av eventuelle større profileringssatsninger i en neste fase.

## **Gevinstområder**

Gevinstområder er som minimum knyttet til en forventning om:

- Positiv utvikling i innbyggertall, næringsliv mv i kommunene/regionen.
- Bedre grunnlag for rekruttering av arbeidstakere og næringsliv til regionen og den enkelte kommune.
- Enklere tilgang til egnet botilbud, næringslokaler/arealer for aktuelle tilflyttere, for de som allerede bor i regionen og potensielle etablerere.
- Enklere salg/formidling for selger/utleier/megler.
- Bedre vertskapstjeneste og informasjonsmateriell for nyetablerte/nyinnflyttede.
- Profesjonalisert og mer effektiv vertskapstjeneste for kommunen.

## **3. Rammer**

Total økonomisk ramme anslås til ca kr 2,5 mill, herav kr 1,25 mill i eksterne kostnader kr 1,25 mill i egeninnsats fra det offentlige og andre deltakere i prosjektet.

Arbeidet planlegges gjennomført i perioden dd.dd.09 – dd.mm.11, totalt 24 måneder

Kostnadsposter:

- Prosjektledelse
- Foto og tekstutarbeidelse
- Konsulent tjenester
- Materiell og formidlingstjenester
- Distribusjon
- Møter og reiser
- Egeninnsats fra kommunene og tilbydere.

## 4. Fremdriftsplan

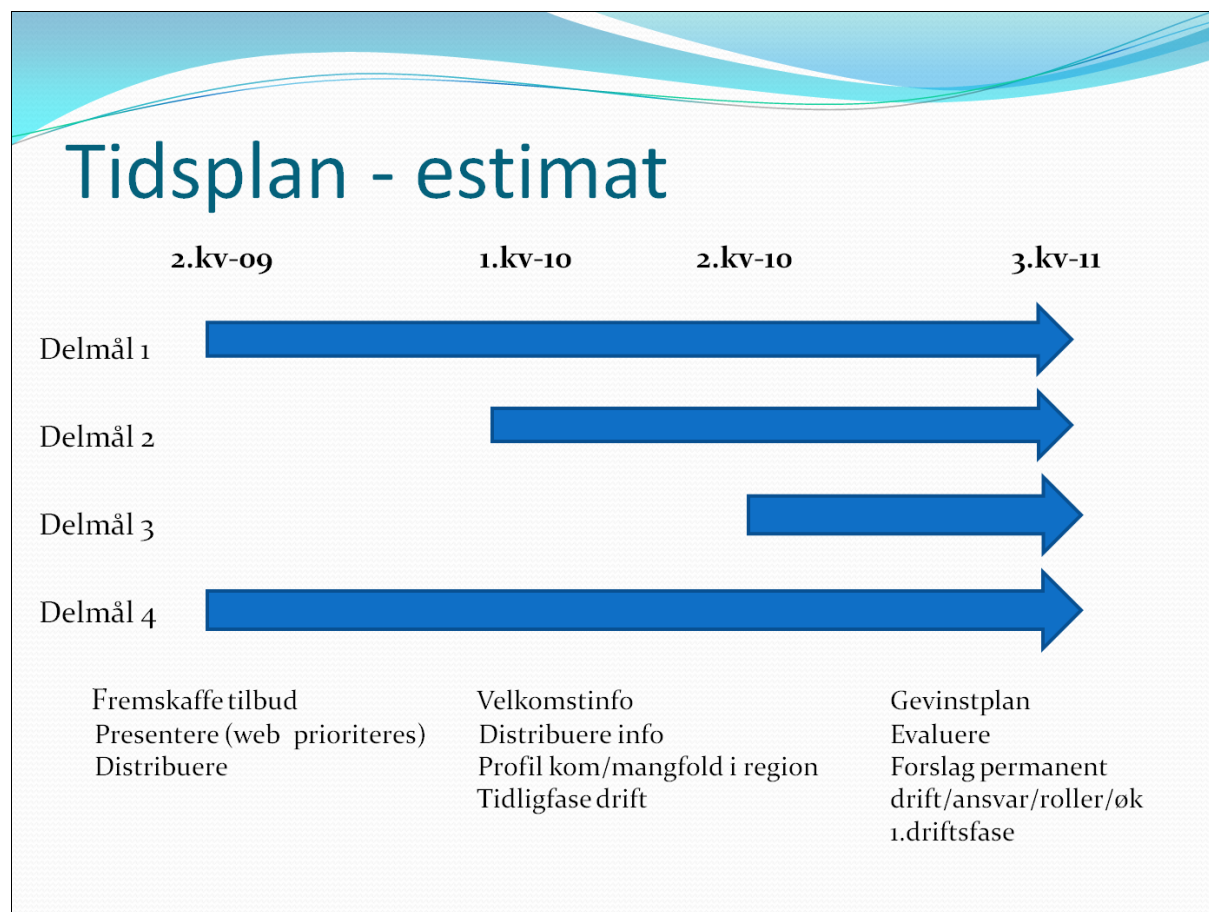
Oppstart vinter/vår 2009

Delmål 1: Fra start

Delmål 2: Etter delmål 1 og ut prosjektperioden

Delmål 3: Mot slutfase av aktiviteter i delmål 2

Delmål 4: Fra start



## 5. Prosjektorganisasjon og deltakere

### Ansvarsforhold

Oppdragsgiver: Kongsbergregionen

Prosjektansvarlig: Regional koordinator, eller den han utpeker

Prosjektleder: Engasjeres av prosjektansvarlig.

### Øvrige roller og bemanning

Rådgivende styringsgruppe: *Velges av prosjektansvarlig.*

Prosjektgruppe: *Engasjeres av prosjektleder.*

Arbeidsgrupper: *Etableres etter behov, for eksempel tematisk eller geografisk.*

Referansegruppe/-personer: *Etableres evt av prosjektleder.*

## 6. Beslutningspunkter og oppfølging

### Budsjett og finansiering

- Beslutningspunkt ved utløpet av første år i prosjektet, vedrørende endelig ambisjon og kostnads-/finansieringsramme for slutføring i år to av prosjektet.

### Krav til statusmøter

- Prosjektleder rapporterer status til prosjektansvarlig etter nærmere avtale.

## 7. Summert kostnads- og finansieringsbudsjett

Konkretiseres i endelig prosjektplan.

## 8. Kontrakter og avtaler

Konkretiseres i endelig prosjektplan.

## *BYGG og BO – i Kongsbergregionen!*

### ANTALL INNBYGGERE OG FORDELING PÅ TYPE HUSHOLDNING:

SSB-statistikk	01.jan.98	01.jan.08	Endring i % fra 1998-2008	Alene- boende, %, 2008	Hus-holdn. med barn, %, 2008	Andre hus- holdn., %, 2008
Kongsberg	21 884	23 997	9,7	17,6	46,7	35,0
Flesberg	2 501	2 521	0,8	12,4	49,5	38,1
Rollag	1 468	1 419	-3,3	16,0	48,9	35,1
Nore og Uvdal	2 819	2 534	-10,1	15,7	47,6	34,2
Øvre Eiker	14 918	16 132	8,1	15,3	49,6	35,1
Notodden	12 149	12 232	0,7	18,5	45,2	36,3
Tinn	6 565	6 066	-7,6	20,8	44,9	34,4
Hjartdal	1 686	1 619	-4,0	15,7	43,9	40,4
Kongsbergregionen	63 990	66 520	4,0 %			